**Metoda pălăriilor gânditoare**

**Pălăria albă** (imparțială, deține și oferă informaţiile şi materialele disponibile în legătură cu problema discutată, leagă soluţiile de informaţiile avute):

Ce informații avem despre economisirea banilor?

Ce alte informații am dori să avem?

Cum putem obține aceste informații?

**Pălăria roșie (**exprimă sentimente, emoții, **temerile,** stimulează participanţii să răspundă la întrebări):

 Ce simţiţi în legătură cu soluţiile propuse?

Iată cum privesc eu lucrurile!...

Sentimentul meu este că…..

Mi-a plăcut/nu mi-a plăcut atunci când……

**Pălăria neagră** (gândire critică, atenționează asupra a ceea ce este periculos, evidenţiază slăbiciunile fiecărei soluţii propuse):

Ce anume ne împiedică să aflăm?

Ce ne oprește să economisim?

La ce riscuri ne expunem?

**Pălăria galbenă** (optimistul, logic și pozitiv, explorează avantajele):

 Care sunt avantajele?

Iată cum putem face mai bine…!

**Pălăria verde** (creativul, găsește soluții noi, posibile):

Putem economisi și în alt mod? Cum?

Șansa succesului este să……

**Pălăria albastră** ( dirijează, conduce, defineşte problema, alege soluția corectă și merge mai departe):

 Care sunt principalele idei?

Putem să spunem mai pe scurt?

Să nu pierdem timpul și să ne concentrăm pe…..

 