**PROIECT DIDACTIC**

**Unitatea de învăţământ**:**Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Buzău**

**Data: 22.06.2016**

**Clasa: III**

**Propunator**: Jilavu Gabriela, Bonciu Tănţica

**Disciplina:**Educație financiară

**Subiectul lecţiei**: Bugetul familiei

**Tipul lecţiei**: însuşire şi consolidare a cunoștințelor

**Scopul:**

* familiarizarea elevilor cu concepte economice precum **: buget, venituri, cheltuieli, economii** –
* analizarea rolurilor asumate în familie;
* promovarea unui stil partenerial pentru viaţa de familie.

**Obiective operaţionale:**

O1-să definească noţiunile de nevoi şi dorinţe

O3-să definească calitatea

O4- să ia decizia de achiziţionare a unui produs

O5- să înteleagă noţiunea de buget

O6- să conștientizeze rolul important al banilor în viața omului, al gestionării chibzuite a acestora, al economisirii lor.

 O7-să stabilească priorităţi în consum şi cheltuieli în funcţie de nevoile proprii şi ale familiei;

O8- să stabilească bugetul şi modalităţi de economisire;

O9 - să valorifice informaţiile culese din surse diferite, utilizând corect terminologia şi simbolurile specifice domeniului;

O10 să-şi asume propriile responsabilităţi în activităţile date

**Resurse**

I. Metodologice

***Strategii didactice***

Metode şi procedee: conversația, explicația, exercițiul, instructajul verbal, jocul didactic, problematizarea, ciorchinele, cubul, joc de rol, studiu de caz, teoria inteligenţelor multiple

Mijloace de învăţământ: manualul, caietele, flipchartul, markere, , decupaje, imagini, fișe de lucru, videoproiector, laptop.

Forme de organizare: frontal, individual, pe grupe, în perechi.

II. Forme şi tehnici de evaluare: observarea sistematică,evaluare permanentă formativă, evaluarea orală, evaluarea scrisă.

III. Bibliografice

* Ligia Georgescu – Goloșoiu,

 Manualul „Educație financiară prin joc”, auxiliar curricularm pentru clasa I,

 Editura Explorator, Ploiești, 2015

* Ligia Georgescu – Goloșoiu,

 Culegere - Educație financiară pentru învățământul primar – „Clubul micilor bancheri –Probleme. Teste. Jocuri.”,

 Editura Explorator, Ploiești, 2015

* Curriculum pentru Educația financiară prin joc, clasa III-IV

**SCENARIU DIDACTIC**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapelelecţiei | Conţinut informativ | Strategii didactice | Evaluare  |
| Metode | Mijloace | Forme de organizare |
| **1.Moment organizatoric** | Se asigură prin cerințe verbale ordinea și disciplina în clasă, necesare desfășurării în bune condiții a lecției.Se pregătesc materialele necesare pentru oră. |  |  |  |  |
| **2. Captarea atentiei** |  Se cere elevilor să definească noţiunile de nevoi şi dorinţe;pentru aceasta fiecare elev va primi câte o fişă de lucru şi va realiza legătura dintre termeni( vor completa ciorchinele)- Fişa nr.1(anexa 1)Se discuta fişa rezolvată frontal şi se definitivează definirea noţiunilor de nevoi şi dorinţe. Astfel elevii află că vor avea o lecție in care in functie de nevoile unei familii vor învaţa să gestioneze un buget cât mai corect după criterii foarte clare şi practice. | conversația, explicația, exercițiulinstructajul verbal, conversația, explicația, exercițiul, jocul didactic | fişe de lucru individuale( ciorchinele) | individualfrontal | observarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea scrisă |
| **3. Anuntarea subiectului****lecţiei noi si a obiectivelor urmarite** | Se anunță titlul lecției „Mă implic în deciziile asupra bugetului familiei mele”.Se prezintă scopul și obiectivele lecției.Se scrie titlul lecției pe tablă. | expunerea | tabla, caietele elevilor | frontal | observarea sistematică |
| **4.Dirijarea învăţării** | Se cere elevilor să definească noţiunea de calitate(Ce este calitatea?) şi să enumere factorii care o determină( Care sunt factorii care determină calitatea?)Copiii se împart în 4 grupe fiecare dintre acestea având la dispoziţie un produs prezentat sub două forme şi au sarcina să compare calitatea acestor produse şi sa enumere criteriile după care au facut evaluareaSe cere elevilor, ca în calitate de consumatori, să enumere drepturile consumatorului“In cazul în care se achiziţionează un produs ce nu corespunde din punct de vedere calitativ cui ne adresăm?”Se organizează joc de rol „Clientul nemulţumit”„Reclama-sufletul comerţului”Se prezinta la videoproiector imaginea sugestivă pentru bugetul familiei şi se discuta frontal(anexa 2) În funcţie de **Inteligentele Multiple,** pe baza celor învăţate prin parcurgerea lecţiei, elevilor li se va cere să realizeze:**1) L.** Un text scurt cu tema: „O zi de shopping cu familia” (30 de rânduri).**2) LM.** Un tabel în care să treacă preţul produselor cumpărate, cantitatea şi cât plăteşte familia pentru ele intr+o lună, un tabel cu veniturile membrilor familiei, realizând astfel bugetul familiei.**3) S. 1)** Un ciorchine care să grupeze alimentele de origine minerală, vegetală şi animală consumate într­-o lună de întreaga familie. **S. 2)** Reclama pentru un produs alimentar **4) K.** Să asamblezee fotografii care să ilustreze alimentele de origine vegetală, animală şi minerală consumate, reacţii ale membrilor familiei atunci când le consumă(ex: mimica feţei la gustarea lămâiei), la cumpărături, etc.**5) N.** Un coş cu alimente pe care să le prezinte cât mai hazliu în faţa clasei.**6) M.** Să creeze o bucată muzicală al cărui text să cuprindă şi denumirea unor alimente de origine vegetală, animală sau minerală sau ale altor mărfuri din categoria nevoi ale familiei**7) INTER** Un interviu pe care să îl ia membrilor familiei despre importanţa realizării bugetului familei şi care ar putea fi soliţiile pentru economisirea unor sume de bani sau obţinerea unor fonduri suplimentare**8) INTRA** Să prezinte, într-o formă aleasă de ei, modul în care se hrăneşte sănătos | expunerea, exercițiulconversația, explicația, exercițiul, instructajul verbal, conversația, explicația, exercițiul, cubul, problematizareajocul de rolconversația, explicația, exercițiul, cadraneleconversația, explicația, exercițiulLiderul de grup primeste fişele care conţin tema cerută. Le distribuie componentilor din grup. **1) L= INTELIGENŢA LINGVISTICĂ****2) LM= INTELIGENŢA LOGICO-MATEMATICĂ****3) S= INTELIGENŢA SPAŢIAL-VIZUALĂ****4) K= INTELIGENŢA CORPORAL -KINESTEZICĂ****5) N= INTELIGENŢA NATURALISTĂ****6) M= INTELIGENŢA MUZICALĂ****7) INTER= INTELIGENŢA INTERPERSONALĂ****8) INTRA= INTELIGENŢA INTRAPERSONALĂ** | Produse alimentaredouă calităţi de pâine- una ambalată,feliată, albă, proaspată şi alta neambalată nefeliată, intermediară, de câteva zilerecuzitalaptop, videoproiectortabla, markereplanșă didactică, markere, fișe de lucrumarkere, caietele elevilorfișe de lucru, tabla, markeredecupaje, fotografiiplanșă didactică, flipchart,markere | Pe grupe frontalfrontalperechifrontalgrupegrupe | observarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea scrisăobservarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea oralăobservarea sistematică, evaluarea scrisă |
| **5. Obţinerea performanţei** | Se face prezentarea produselor pe echipe, frontal, se fac aprecieri şi se acorda diplome. | conversația, exercițiul | săculețul, jetoanediplome | frontalfronalindividual | observarea sistematică, evaluarea oralăautoevaluarea |

**ANEXA 1**

**FISA DE LUCRU -TEHNICA CIORCHINELUI**

 Tehnica “ciorchinelui” este un **“asalt de idei”( brainstorming)** deschis prin care se simuleaza evidentierea conexiunilor dintre idei; o modalitate de a construi/ realiza asociatii noi de idei sau de a releva noi sensuri ale ideilor. Dincolo de acestea, ciorchinele este o tehnica de cautare a cailor de acces spre propriile cunostinte, credinte, convingeri, evidentiind modul propriu al individului de a intelege o anumita tema.

 **Pasii urmati in crearea fisei:**

* Scrierea unui cuvant sau a unei propozitii in mijlocul hartiei ;
* Se scriu cuvinte sau sintagme care vin in minte in legatura cu tema scrisa in mijloc;
* Legarea ideilor sau cuvintelelor propuse cu cuvantul- nucleu prin trasarea unor sageti care evidentiaza conexiunile dintre idei;

***In centru se vor scrie cele doua cuvinte. Se pot scrie urmatoarele cuvinte:apa potabila, excursie la Viena, masina decapotabila, adapost, spatiu de joaca, adidasi de firma, nevoi fizice, egalitate, dragoste, securitate, libertatea de a alege, telefon mobil cu camera foto, nevoi sociale si culturale, nevoi emotional sau psihologice, sa fie ascultat, hrana, imbracaminte, vila cu piscina, protectie fata de abuzuri ,educatie etc.***

***Se poate obtine urmatoarea schema aplicand metoda ciorchinelui.***

***adapost***

***spatiu de joaca***

***hrana***

 ***sa fie ascultat***

***dragoste,***

**NEVOI**

**De suflet**

 ***egalitate***

***libertatea de a alege***

***securitate***

***telefon mobil cu camera foto***

***adidasi de firma***

***masina decapotabila***

***excursie la Viena***

**NEVOI**

**NEVOI sociale**

***apa potabila***

**Nevoi fizice**

**DORINTE**

***imbracaminte,***

***vila cu piscina***

***educatie***

***Protectie fata de abuzuri***

 ***ANEXA 2***

 

**SFATURI UTILE PENTRU A CHELTUI INTELIGENT**

* **Planificaţi cumpărăturile.**
* **Fiţi atent la calitate.**
* **Comparaţi preţurile şi magazinele.**
* **Urmăriţi o reducere.**
* **Negociaţi preţul, dacă este posibil.**
* **Citiţi anunţurile publicitare.**
* **Luaţi în considerare alternative “la mâna a doua” faţă de “nou”.**
* **Luaţi în consideraţie garanţia şi posibilităţile de reparaţie.**
* **Amânaţi înlocuirea unui bun.**
* **Căutaţi lucruri reciclabile.**